



Análisis de las importaciones de Bienes de Consumo por actividad y empresa

Cantidades y empresas, con datos acumulados al 3° Trimestre 2025

DICIEMBRE 2025



Email

prensa@centrocepa.com.ar



Web

<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales

@ctrocepa

Introducción

El presente informe analiza el desempeño de las importaciones de Bienes de Consumo en Argentina durante el período enero-septiembre de 2025, comparándolo con el mismo intervalo de 2023. El objetivo es dimensionar el volumen importado, identificar a las empresas que más incrementaron sus compras externas y evaluar el comportamiento de los sectores industriales en los que estas importaciones crecieron en un contexto de expansión generalizada de las compras externas de Bienes de Consumo.

Este enfoque permite comprender qué actividades y qué firmas concentraron los mayores aumentos y cómo ello reconfiguró la dinámica sectorial. En este sentido, el análisis por actividades económicas pondrá especial atención en una selección de diez sectores que concentran el 85,8% de las importaciones de Bienes de Consumo durante el período en estudio.

En términos metodológicos, los datos de importadores se elaboraron a partir de las bases publicadas por ARCA y de información proveniente de fuentes sectoriales, lo que permitió reconstruir con mayor precisión la evolución por empresa y por actividad.

El documento se estructura en cinco apartados. En el primero, se presenta el récord histórico alcanzado por las importaciones de Bienes de Consumo. El segundo y el tercero profundizan en el perfil de los principales importadores y en la identificación de las empresas que más importaron dentro de cada actividad. El cuarto apartado se detiene en el retroceso de las importaciones de insumos clave para la industria. Finalmente, el quinto examina el desempeño de los sectores industriales en los que crecieron las importaciones de Bienes de Consumo, con el objetivo de comprender su dinámica y sus implicancias productivas.

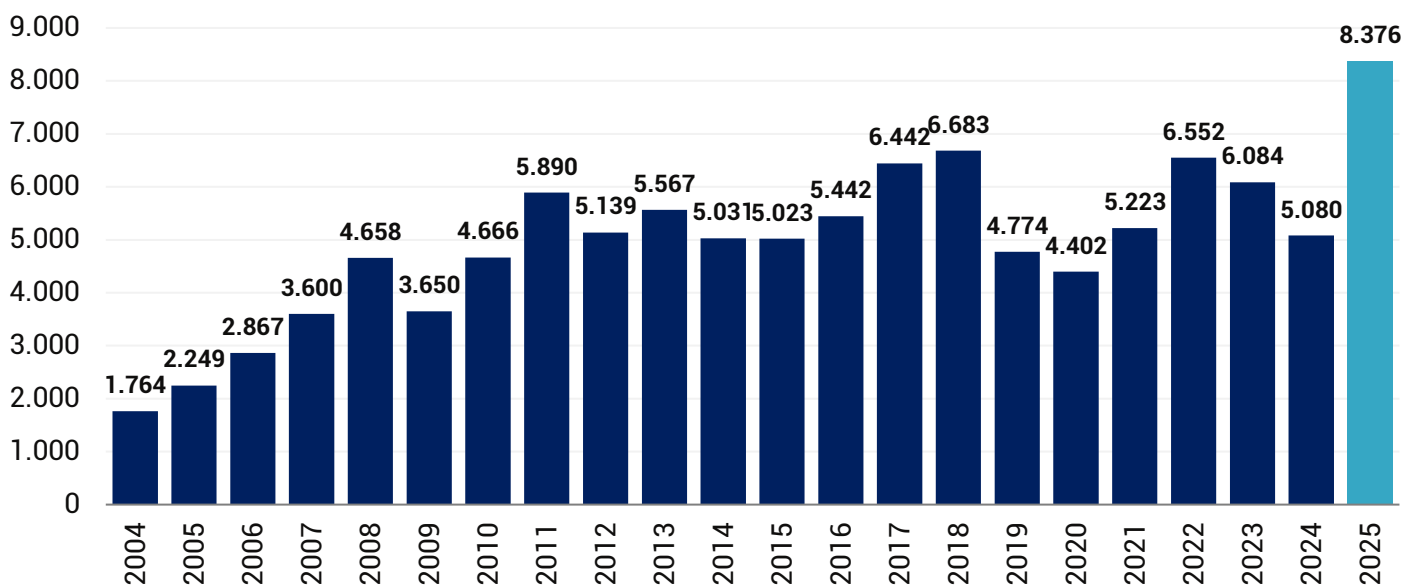
1. Récord histórico de importaciones de Bienes de Consumo

En septiembre de 2025, por tercer mes consecutivo, las importaciones de Bienes de Consumo marcaron un nuevo máximo histórico. Totalizaron 1.157 millones de dólares, mientras que **en el acumulado enero-septiembre alcanzaron 8.376 millones de dólares, el valor más alto de la serie con origen en 2004.**

Este monto supera en 1.693 millones de dólares el récord previo, registrado en el mismo período de 2018, lo que implica un incremento del 25,3%.

En términos relativos, las importaciones de Bienes de Consumo representan el 14,6% del total de importaciones de bienes en 2025, ubicándose 4,1 puntos porcentuales por encima del mismo período de 2023.

Gráfico 1. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo
Período: enero – septiembre de cada año. En millones de dólares

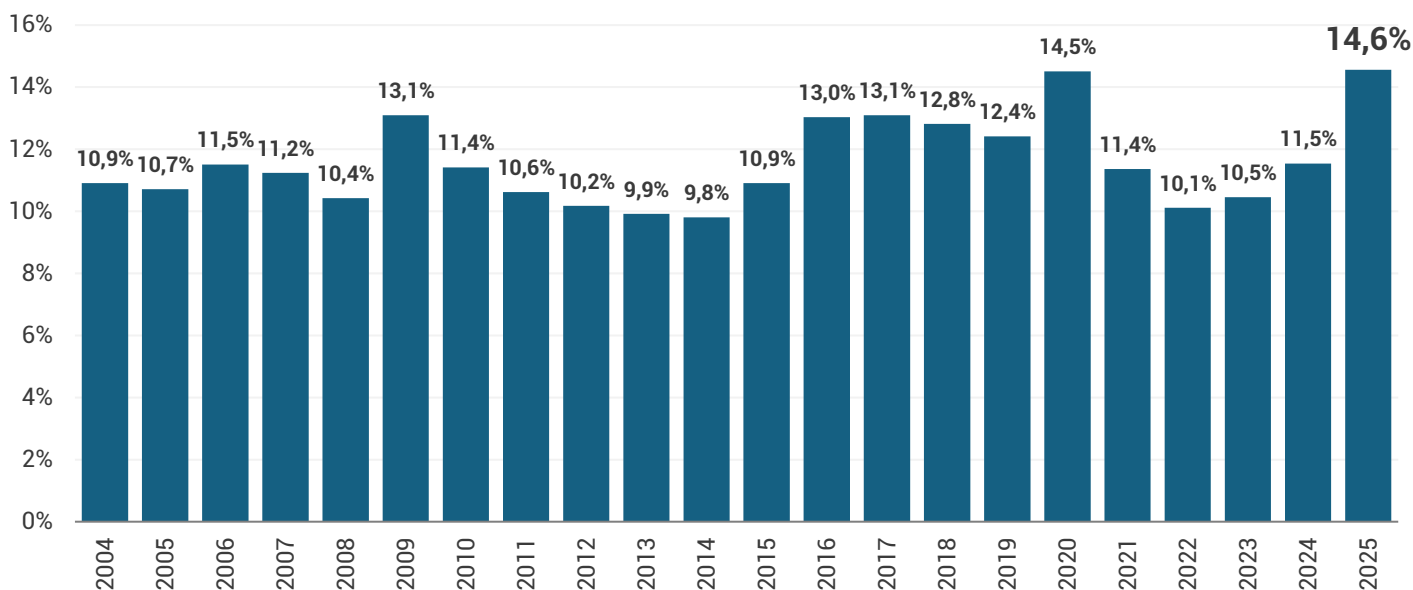


Fuente: CEPA en base a INDEC

Es el registro más alto desde 2004. Solo encuentra un paralelo en 2020, el año de la pandemia, cuando la fuerte caída de la actividad económica redujo drásticamente las importaciones de bienes de capital e insumos intermedios, pero no así las de Bienes de Consumo.

Gráfico 2. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo sobre el total de importaciones

Período: enero – septiembre de cada año. En porcentaje



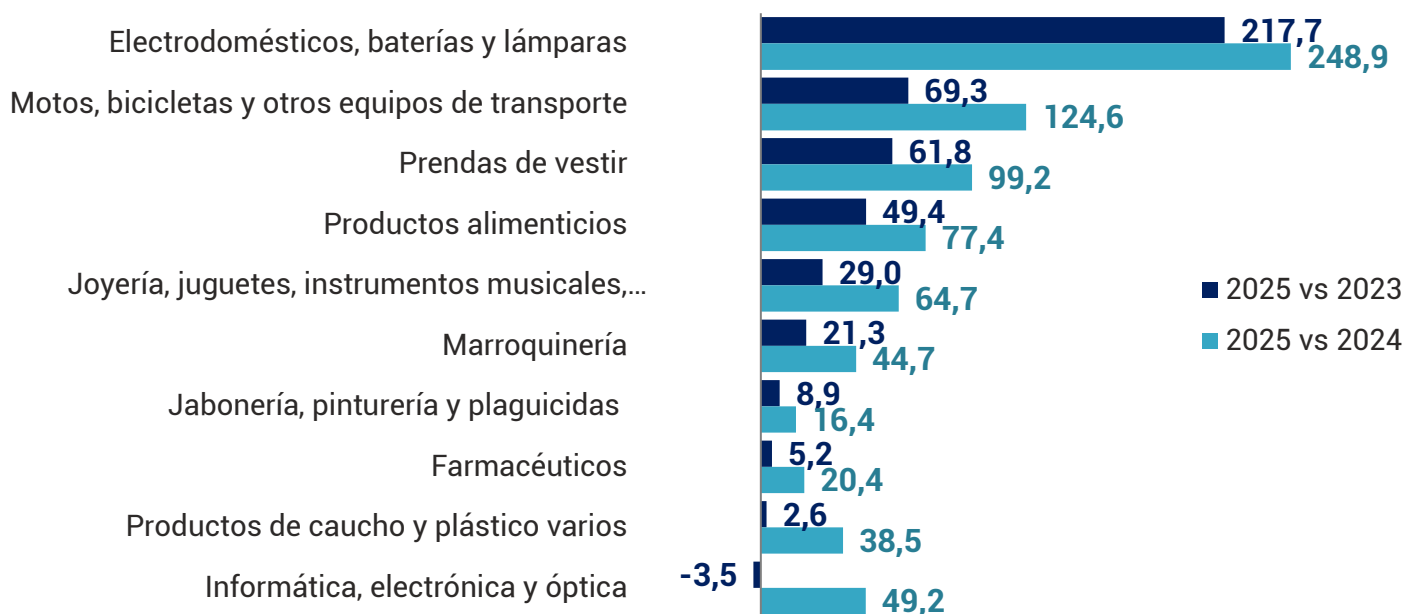
Fuente: CEPA en base a INDEC.

¿En qué sectores crecieron más las importaciones? En el acumulado de los primeros tres trimestres del año lideran:

1. Electrodomésticos, baterías y lámparas: +248,9% vs 2024 (+217,7% vs 2023), representando 8,4% del total
2. Motos, bicicletas y otros equipos de transporte: +124,6% vs 2024 (+69,3% vs 2023), representando 8,4% del total
3. Prendas de vestir: +61,8% vs 2024 (+99,2% vs 2023), representando 6,3% del total
4. Productos alimenticios: +77,4% vs 2024 (+49,4% vs 2023), representando 16,4% del total
5. Marroquinería: +44,7% vs 2024 (+21,3% vs 2023), representando 9,3% del total

Hay que tener en cuenta que estos cinco sectores concentran la mitad (48,8%) de las importaciones totales de Bienes de Consumo entre enero y septiembre 2025.

Gráfico 3. Variación de importaciones de Bienes de Consumo según actividad
Período: enero – septiembre de cada año. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a INDEC

2. Principales importadores de Bienes de Consumo

Durante los primeros nueve meses de 2025, las importaciones de Bienes de Consumo registraron un crecimiento muy significativo en comparación con igual período de 2023. El aumento no sólo se refleja en los montos en dólares, sino también en la cantidad de empresas que comenzaron a importar productos que antes no traían del exterior. Según los datos de ARCA para el período enero-septiembre, se

observan rubros que multiplicaron por diez, por veinte e incluso por cincuenta su nivel de importaciones respecto del mismo período de 2023.

Al analizar el listado de los diez principales sectores, se observa un destacado crecimiento en la cantidad de empresas que importan Bienes de Consumo entre enero y septiembre de 2025 en comparación con el mismo período de 2023. En términos absolutos, el mayor incremento corresponde a Productos de caucho y plástico varios, con 2.490 nuevas empresas importadoras (+53%). Le sigue Marroquinería con 1.524 (+70%), Prendas de vestir con 1.391 (+152%) y Electrodomésticos, baterías y lámparas con 1.069 (+106%) empresas adicionales. En total, el aumento es de 9.325 empresas (+70%).

Tabla 1. Cantidad de empresas importadoras de Bienes de Consumo según actividad

Período: enero – septiembre de cada año. En cantidades y porcentaje

Actividad	Importadores 2023	Importadores 2025	Variación absoluta	Variación relativa
Productos de caucho y plástico varios	4.677	7.167	2.490	53%
Marroquinería	2.183	3.707	1.524	70%
Prendas de vestir	914	2.305	1.391	152%
Electrodomésticos, baterías y lámparas	1.010	2.079	1.069	106%
Informática, electrónica y óptica	914	1.325	411	45%
Jabonería, pinturería y plaguicidas	702	1.009	307	44%
Productos alimenticios	230	521	291	127%
Motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte	1.298	1.531	233	18%
Farmacéuticos	181	202	21	12%
Joyería, juguetes, instrumentos musicales, vestimenta de seguridad, entre otros	1.209	2.797	1.588	131%
TOTAL	13.318	22.643	9.325	70%

Fuente: CEPA en base al ARCA.

Al considerar las variaciones relativas, el sector de Prendas de vestir lidera el crecimiento, con un alza del 152% en el número de importadores respecto a 2023. A continuación, se posicionan Joyería, juguetes, instrumentos musicales y vestimenta de seguridad (+131%), Productos alimenticios (+127%) y Electrodomésticos, baterías y lámparas (+106%).

Por otra parte, al analizar específicamente a las empresas que ya realizaban importaciones en 2023 y continuaron haciéndolo en 2025, se observa que en ciertos sectores el aumento de las importaciones fue notable. En el rubro de Productos alimenticios, estas compañías incrementaron sus importaciones en 293 millones de

dólares, lo que representa un alza del 39% respecto al 2023. Les siguen los sectores de Electrodomésticos, baterías y lámparas, con un aumento de 281 millones de dólares (+125%), Motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte con 228 millones de dólares adicionales (+61%) e Informática, electrónica y óptica con un incremento de 226 millones de dólares (+41%).

Si bien, durante 2025, en ciertas actividades se registró una disminución en el monto importado por las firmas que ya importaban en 2023, este descenso fue compensado por la incorporación de nuevas empresas importadoras. En el sector Productos de caucho y plástico varios, las importaciones de las empresas que ya importaban redujeron apenas 2 millones de dólares (-1%) entre 2025 y 2023. Sin embargo, se sumaron 2.490 nuevos importadores, lo que implica un crecimiento del 53%. Esta dinámica se replica en el sector de Marroquinería, que experimentó una baja marginal de 3 millones de dólares en las importaciones, vio crecer el número de empresas importadoras en 1.524 (+70% vs 2023). De igual modo, en el rubro Farmacéutico, las importaciones de las firmas habituales descendieron en 14 millones de dólares (-2% vs. 2023), pero se incorporaron 21 nuevas empresas al universo importador, lo que representa un incremento del 12% en la cantidad de participantes. En términos agregados se evidencia un incremento de 1.254 millones de dólares (+26% vs. 2023).

Tabla 2. Evolución de importaciones de Bienes de Consumo de empresas que importaron en 2023 y 2025, según actividad

Período: enero – septiembre de cada año. En cantidades y porcentaje

Actividad	Importaciones 2023 (millones USD)	Importaciones 2025 (millones USD)	Variación absoluta (millones USD)	Variación relativa
Productos alimenticios	747	1.040	293	39%
Electrodomésticos, baterías y lámparas	225	506	281	125%
Motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte	375	603	228	61%
Informática, electrónica y óptica	546	772	226	41%
Jabonería, pinturería y plaguicidas	649	745	96	15%
Prendas de vestir	263	339	76	29%
Joyería, juguetes, instrumentos musicales, vestimenta de seguridad, entre otros	332	403	72	22%
Productos de caucho y plástico varios	232	230	-2	-1%
Marroquinería	602	600	-3	0%
Farmacéuticos	891	877	-14	-2%
TOTAL	4.862	6.115	1.253	26%

Fuente: CEPA en base al ARCA.

A continuación, se desagrega la información en los siguientes 22 rubros específicos, de los cuales 16 corresponden al grupo de alimentos y bebidas.

Carnes

En carnes, Quickfood lidera con 37,3 millones de dólares de importaciones entre enero y septiembre de 2025 y un incremento del 45%. Swift aparece segunda con 32,4 millones de dólares y un crecimiento descomunal que supera el 4.000%, es decir, prácticamente no importaba nada en 2023. Rafaela Alimentos suma 9,2 millones de dólares y un salto superior al 2.000%.

Tabla 3. Importaciones acumuladas de carnes.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Quickfood	37,3	45%
Swift	32,4	4.787%
Rafaela Alimentos	9,2	2.794%
Catter Meat SA	5,9	606%
Riosma Alimentos	4,5	No importaba antes
Paladini	3,9	No importaba antes
Cinamig SA	3,9	947%
Frigorífico El Bierzo SA	3,3	2.459%
Fast Food Sudamericana	3,3	No importaba antes

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Lácteos

Elcor, fabricante de La Tonadita, importó por 5,5 millones de dólares, con un aumento de casi cinco mil por ciento respecto del 2023.

Tabla 4. Importaciones acumuladas de Lácteos.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Elcor SA (La Tonadita)	5,5	4.985%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Fideos

En fideos, C.V. Trading, una importadora, encabeza con 3,5 millones de dólares y un incremento del 65%. Le sigue Conyntra, representante de la marca italiana De Cecco, con 1,9 millones de dólares y una suba del 188%. Arcor, que no había importado en 2023, registró compras por 1,7 millones de dólares. Cencosud, por su parte, importó

por 1,2 millones de dólares en línea con la nueva estrategia de los supermercados, que ahora traen del exterior productos que antes adquirían a proveedores locales.

Tabla 5. Importaciones acumuladas de Fideos.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
C V TRADING SRL (importadora)	3,5	65%
Conyntra SA: De Cecco	1,9	188%
Arcor	1,7	No importaba antes
Cencosud	1,2	4.196%
Heng Sheng SRL	1,2	No importaba antes
Inc SA (Carrefour)	0,9	No importaba antes
Cabrales (es parte de Nestle)	0,7	No importaba antes

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Aceite y manteca

Arcor vuelve a aparecer, en este caso en el primer puesto con 18,7 millones de dólares, un crecimiento del 112% respecto del 2023. Le sigue Lodiser con 2,3 millones de dólares y un aumento del 1.655%. Bonafide, que no importaba antes, sumó 1,4 millones de dólares.

Tabla 6. Importaciones acumuladas de Aceite y manteca.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Arcor	18,7	112%
Lodiser	2,3	1.655%
Bonafide	1,4	No importaba antes
Ferrero Argentina	1,3	No importaba antes
INC SA (Carrefour)	1,3	No importaba antes
Chocolate Colonial SA	1,3	620%
Sol Frut SA	1,3	No importaba antes
Del valle Traiding	1,2	No importaba antes
Nestlé	1,1	103%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Azúcar

Villares importó por 200 mil dólares, un crecimiento del 206%.

Tabla 7. Importaciones acumuladas de Azúcar.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Villares	0,2	206%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Panificados

El rubro panificados presenta cifras igualmente alarmantes. Coto lidera con 8,7 millones de dólares y un aumento del 773%. Fargo lo sigue con 8,2 millones de dólares y un incremento del 297%. Carrefour, que no había importado antes, alcanza 5,6 millones de dólares. También Mondelez, que esta semana anunció la suspensión de **2.300 empleados por 21 días**¹, aparece importando en cuarto lugar con 5,1 millones de dólares, una suba del 17% respecto de 2023.

Tabla 8. Importaciones acumuladas de Panificados.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
COTO	8,7	773%
Fargo	8,2	297%
Carrefour	5,6	No importaba antes
Mondelez	5,1	17%
Nestlé	4,5	70%
Ferrero	2,2	No importaba antes
Día	2,2	3.717%
Cencosud	1,9	743%
Arcor	1,1	No importaba antes
Luvik SA	0,5	No importaba antes

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Bebidas

Red Bull ingresó al país 5,6 millones de dólares, sin registro previo de importaciones. Quilmes importó por 300 mil dólares, 376% más que en 2023.

¹ Sobre la crisis en Mondelez: <https://www.pagina12.com.ar/2025/12/05/esto-se-debe-a-la-caida-del-consumo-de-los-sectores-medios/>

Tabla 9. Importaciones acumuladas de Bebidas.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Red Bull	5,6	No importaba antes
Quilmes	0,3	376%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Golosinas y chocolates

Las golosinas y chocolates muestran la misma tendencia. Ferrero Argentina, responsable de marcas como Kinder, Tic Tac y Nutella, encabeza con 27,5 millones de dólares sin antecedentes de importación en 2023. Mondelez, caso citado previamente por las suspensiones de trabajadores, se ubica segunda con 20,5 millones de dólares y un alza del 89%. Nestlé aparece tercera con 6,3 millones de dólares y un aumento del dieciséis por ciento.

Tabla 10. Importaciones acumuladas de Golosinas y chocolates.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Ferrero Argentina (Kinder, Tic Tac, Nutella)	27,5	No importaba antes
Mondelez	20,5	89%
Nestlé	6,3	16%
Masterfoods Argentina: M&M's, SNICKERS	2,9	336%
Cencosud	1,7	347%
Bonafide	1,7	No importaba antes
Franchis2010: Lucciano's	1,3	No importaba antes
Carrefour	1,0	No importaba antes
Conyntra	1,0	96%
Dorinka: Walmart	0,8	No importaba antes

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Vinos

Bodegas Chandon importó por 2,7 millones de dólares, un incremento del 61%.

De acuerdo con el informe "Proceso Histórico de Importación de Vinos en Argentina y sus Implicancias Sectoriales (2024-2025)" elaborado por Luis Coita Civit (1 de diciembre de 2025), la apertura comercial implementada en este período facilitó un ingreso de vino a granel, principalmente proveniente de Chile.

El impacto sobre las economías regionales y la producción nacional es profundamente negativo, poniendo en riesgo la sostenibilidad del sector en su conjunto.

Tabla 11. Importaciones acumuladas de Vinos.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Bodegas Chandon	2,7	61%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Conservas de frutas, legumbres y hortalizas

Villares encabeza con 10,9 millones de dólares, un salto del 364%. Bavosi —dueña de Cumaná y Harina PAN— con 8,1 millones de dólares y 74% de aumento. Y Golden Fruit, con 7,4 millones de dólares y un incremento del 1.711%.

Tabla 12. Importaciones acumuladas de Conservas de frutas, legumbres y hortalizas.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Villares SA	10,9	364%
Bavosi SA: Cumaná y Harina PAN	8,1	74%
Golden Fruit	7,4	1.711%
Cencosud	4,5	334%
Dos Santos Pereira SA: Gentleman	4,5	263%
Melar SA	4,3	89%
Arcor	3,3	87%
Carrefour	3,2	322%
Mc Cain	2,1	No importaba antes

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Pescado en conserva

El pescado en conserva replica el mismo patrón. Bavosi lidera con 10,2 millones de dólares y un aumento del 273%. Carrefour se incorpora con 8,6 millones de dólares sin registros previos de importación, y Coto aparece con 8,5 millones de dólares y un crecimiento del 55%.

Tabla 13. Importaciones acumuladas de pescado en conserva.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Bavosi SA: Cumaná y Harina PAN	10,2	273%
Carrefour	8,6	No importaba antes
Coto	8,5	55%
Cencosud	7,3	40%
Dos Santos Pereira SA: Gentleman	5,4	1.176%
Marolio	4,8	77%
Dorinka: Walmart	3,5	77%
Supermercados Yaguar	2,5	58%
Morixe	1,8	No importaba antes

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Cítricos

Don Jaime S.A. lidera con 1,3 millones de dólares y un incremento del 1.084%. Patagonia Sunrise aparece con un millón de dólares y sin registros previos. Y Tanus Jalil e Hijo con otro millón y una suba del 53%.

Tabla 14. Importaciones acumuladas de cítricos.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Don Jaime SA	1,3	1.084%
Patagonia Sunrise	1,0	No importaba antes
Tanus Jalil e hijo	1,0	53%
Coto	0,6	157%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Hortalizas

Agrimundo —representante de Sol Andino— encabeza con 1,9 millones de dólares, sin antecedentes de importación previo. Tanus Jalil e Hijo, con 1,3 millones de dólares, aumentó 323%. Y Armando Brunetti, productor de la marca Brulinda, con 1,2 millones de dólares, creció un mil por ciento.

Tabla 15. Importaciones acumuladas de hortalizas.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Agrimundo: Sol andino	1,9	No importaba antes
Tanus Jalil e hijo	1,3	323%
Armando Brunetti SA: Brulinda	1,2	1.005%
Garavano Evana Gabriela	0,7	3.369%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Bebidas alcohólicas

El Grupo Cepas, con su marca Gancia, lidera con 2,5 millones de dólares y una suba del 35%. Bodegas Salentein aparece con 2,1 millones de dólares, sin registros previos de importación en 2023. Y Quilmes con 1,7 millones de dólares, también sin antecedentes de importación en 2023.

Tabla 16. Importaciones acumuladas de bebidas alcohólicas.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Grupo CEPAS: Gancia	2,5	35%
Bodegas Salentein	2,1	No importaba antes
Quilmes	1,7	No importaba antes
Campari	0,8	No importaba antes

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Cerveza

Carrefour encabeza con 1,9 millones de dólares y un aumento del 78%. Supermercados Yaguar, con 600 mil dólares, sin antecedentes. Y Cencosud, con 200 mil dólares, creció 55%.

Tabla 17. Importaciones acumuladas de cerveza.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Carrefour	1,9	78%
Supermercados Yaguar	0,6	No importaba antes
Cencosud	0,2	55%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Frutas con semillas (manzana, cereza, pera, etc)

Tanus Jalil lidera con 3 millones de dólares y un aumento del 115%. Don Jaime, con 1,3 millones de dólares y una suba del 162%. Y Agronuevo, con 800 mil dólares y un crecimiento del 307%.

Tabla 18. Importaciones acumuladas de frutas con semillas.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Tanus Jalil	3,0	115%
Don Jaime	1,3	162%
Agronuevo	0,8	307%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Ropa

Adidas encabeza el ranking, con importaciones por 40,2 millones de dólares, un salto del 323% respecto de 2023. Le sigue TAC Argentina, dueña de la marca Zara, con 38,5 millones de dólares, que no registraba importaciones hace dos años. Y, en tercer lugar, Puma Sports Argentina, con 15,7 millones de dólares, duplicando su volumen con un aumento del 106%.

El aumento de las importaciones dentro de la cadena textil vino acompañado de un cambio en la composición. El mayor crecimiento se concentra en los productos finales, tanto prendas terminadas como tejidos de punto. Esta dinámica golpea a todos los segmentos industriales porque reduce la demanda de hilados, tejidos, tintorería y materias primas, lo que termina frenando buena parte de la producción local.

Este comportamiento tiene antecedentes. Desde los años noventa, cuando se separaron las marcas de las fábricas, el sector se mueve según el clima macroeconómico. En contextos de apertura y tipo de cambio apreciado como el actual, las empresas se vuelcan a la importación, mientras que en escenarios con un tipo de cambio más competitivo y políticas que estimulan la producción nacional retoman las compras locales.

Tabla 19. Importaciones acumuladas de ropa.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Adidas	40,2	323%
TAC Argentina S.A. (Zara)	38,5	No importaba antes
Puma Sports Argentina	15,7	106%
Southbay	13,3	No importaba antes
Dikter SA: Devré	12,3	311%
Tienda Balbi	4,7	268%
Rodama SA: Markova	3,3	860%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

En el acumulado entre enero y septiembre de 2025, frente al mismo período de 2024, se incorporaron 15.000 CUITs a la nómina de importadores textiles, según datos de la Fundación Pro Tejer, un indicador que evidencia la intensidad del proceso de apertura importadora. En muchos casos las marcas no realizan las compras de manera directa, sino a través de terceros, lo que sustituye fábricas con alta densidad de empleo por estructuras administrativas con muy pocos trabajadores.

Calzado

Adidas encabeza también este rubro, con 105,4 millones de dólares y un incremento del 385%. Puma la sigue con 66,4 millones de dólares, 40% más que 2023. Y Southbay, dedicada a indumentaria deportiva, irrumpe con 38,2 millones de dólares, sin antecedentes de importación.

De acuerdo con fuentes del sector, Adidas está modificando de manera significativa la dinámica del mercado de indumentaria y calzado deportivo, a partir del ingreso de 8 millones de pares completamente terminados, un cambio sustantivo frente al esquema previo, en el cual una parte importante de la producción se realizaba mediante ensamblaje local.

Cabe recordar que, incluso en los años de mayor volumen de ventas (2014–2015), el número de pares importados oscilaba entre 1 y 1,5 millones, mientras que la producción nacional abastecía la mayor parte del mercado.

Tabla 20. Importaciones acumuladas de calzado.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Adidas (quintuplicó)	105,4	385%
Puma	66,4	40%
Southbay (ropa deportiva)	38,2	No importaba antes
Grimoldi	35,9	117%
Verlop SA	15,4	No importaba antes
Sar Suela SRL	9,7	No importaba antes
Industrias Versato SA	7,9	No importaba antes
TAC Argentina (S.A.) (Zara)	3,2	No importaba antes

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Muebles

Cencosud encabeza con 5,7 millones de dólares, un aumento del 82%. D.EME.D, con 2 millones de dólares, creció 475%. Y Falabella, con 1,9 millones de dólares, 181% más que en 2023.

Tabla 21. Importaciones acumuladas de muebles.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Cencosud	5,7	82%
D.EME.D	2,0	475%
Falabella	1,9	181%
ENKEN	1,4	No importaba antes
Coto	1,4	276%
Naldo Lombardi	1,2	No importaba antes
Yuriti SA: Descansar	1,0	1.304%
Delos	1,0	No importaba antes

Fuente: CEPA en base a ARCA.

De acuerdo con fuentes del sector, las importaciones en este segmento corresponden principalmente a muebles de jardín y, en menor medida, a tableros. Señalan además cambios relevantes en el comportamiento de las empresas. Como por ejemplo Naldo, que históricamente operó casi exclusivamente con compra local, comenzó ahora a importar; mientras que Delos, que había iniciado su actividad como importador y luego migrado hacia un esquema de producción nacional, está retomando su perfil importador ante el actual nivel del tipo de cambio y la ausencia de restricciones a las importaciones.

Productos de tocador

Natura Cosméticos lidera con 45 millones de dólares y un crecimiento del 45%. Unilever con 35,7 millones de dólares, un 14% más. Y L'Oréal, con 32,1 millones de dólares y una suba del 15%.

Tabla 22. Importaciones acumuladas de productos de tocador.

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Natura cosméticos	45,0	45%
Unilever	35,7	14%
Loreal	32,1	15%
New PGA SRL	25,6	No importaba antes
PyG Protect and Gumble	25,0	No importaba antes
Colgate	19,7	75%
Beiersdorf: Nivea	15,5	593%
France Argentine cosmetic	13,9	101%
Coty Argentina: Lancaster, Max Factor	7,3	No importaba antes
Galderma Argentina: Arnica	5,3	No importaba antes
Haleon: Sensodyne	5,2	No importaba antes
Kenvue Argentina: Johnson	4,4	No importaba antes
Cedimex: perfumes	3,7	No importaba antes

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Plástico (productos terminados)

Coloplast lidera con 14,2 millones de dólares (+70%). Cencosud, con 4,8 millones de dólares, sube un 90%. Y Philips, con 3,2 millones de dólares, un 120% más.

Tabla 23. Importaciones acumuladas de plástico (productos terminados).

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Coloplast	14,2	70%
Cencosud	4,8	90%
Phillips	3,2	120%
Tupperware	3,0	146%
Volkswagen	2,3	61%
Peugeot	2,3	55%
Sao Leopoldo SA	1,5	294%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Vidrio (productos terminados)

Coto encabeza también aquí, con 4,7 millones de dólares y un aumento del 458%. Distribuidora Brasim, responsable de la marca Nadir, con 3,7 millones de dólares y una suba del 17%. Y Cervecería y Maltería Quilmes, que no importaba antes, con 1,5 millones de dólares.

Tabla 24. Importaciones acumuladas de vidrio (productos terminados).

Período: enero – septiembre 2025.

Importador	Millones USD	Variación vs 2023 en %
Coto	4,7	458%
Distribuidora Brasim SA: Nadir	3,7	17%
Cervecería y maltería Quilmes	1,5	No importaba antes
Cencosud	1,3	176%
Cincam SACIFAE: Carol	0,9	5.241%
CIA LUARCA SA	0,9	282%
Carrefour	0,6	91%
Nestlé	0,4	82%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

3. ¿Qué empresas son las que más están importando por actividad?

El podio de los principales importadores del sector de electrodomésticos, baterías y lámparas en 2025 está encabezado por PILISAR S.A., distribuidor oficial de electrodomésticos Bosch, que concentra el 14% del total importado. Le siguen VISUAR S.A., con una participación del 7%, y FRÁVEGA junto con WHIRLPOOL, ambas con el 6% cada una.²

² Los datos de importadores fueron extraídos de las bases de datos publicadas por ARCA.

Tabla 25. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad electrodomésticos, baterías y lámparas

Período: enero – septiembre 2025. En millones de dólares y porcentajes

Empresa	2023	2024	2025	2025 vs 2023	2025 vs 2024	% sobre 2025
PILISAR SOCIEDAD ANONIMA	18,4	15,6	91,1	395%	484%	14%
VISUAR S.A.	6,5	9,6	43,0	566%	346%	7%
FRAVEGA S A C I E I	1,3	3,3	41,1	3162%	1141%	6%
WHIRLPOOL ARGENTINA SOCIEDAD D	27,8	19,5	40,0	44%	105%	6%
PILISAR S. A.	-	-	23,9	-	-	4%
DREAN S. A.	0,1	1,4	20,1	17960%	1372%	3%
FIRST RATE S A	4,8	3,5	16,4	244%	365%	3%
CARRIER S.R.L	1,7	1,9	14,6	754%	664%	2%
B G H S A	21,1	11,8	13,5	-36%	14%	2%
PHILIPS ARGENTINA SOCIEDAD ANO	5,4	6,7	13,2	142%	98%	2%
FRIMETAL S A	1,5	1,2	12,9	750%	951%	2%
BOSAN SA	-	0,2	11,0	-	5597%	2%
FAG SISTEMAS S.A.	1,5	2,7	11,0	628%	307%	2%
ENERGIZER ARGENTINA SA	6,7	9,3	10,2	53%	10%	2%
GENOMMA LABORATORIES ARGENTINA	7,7	6,2	9,0	17%	45%	1%
ARIMEX IMPORTADORA S A	8,6	3,2	7,4	-14%	126%	1%
BIDCOM SRL	3,2	4,2	7,2	127%	71%	1%
ELECTRONICA MEGATONE S.R.L.	-	0,1	6,8	-	4599%	1%
HOGAR Y TECNOLOGIA S. A.	-	2,3	6,6	-	186%	1%
THAR S.A.	2,0	2,1	6,0	193%	183%	1%
Resto de empresas	106,5	87,2	239,8	125%	175%	37%
Total	224,8	192,1	644,8	187%	236%	100%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

En la actividad Motos, bicicletas y otros equipos de transporte, Honda Motor lidera el ranking de importadores con el 18% del total importado en 2025 y un crecimiento vs. 2023 de sus importaciones del 43%. Le siguen Gilera Motors Argentina S.A., con una participación del 11%, y La Emilia S.A. junto con Corven Motors Argentina S.A., ambas con el 9% cada una.

Tabla 26. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad motos, bicicletas y otros equipos de transporte

Período: enero – septiembre 2025. En millones de dólares y porcentajes

Empresa	2023	2024	2025	2025 vs 2023	2025 vs 2024	% sobre 2025
HONDA MOTOR DE ARGENTINA SOCIE	83,9	82,7	120,4	43%	46%	18%
GILERA MOTORS ARGENTINA S A	27,8	19,5	72,7	162%	272%	11%
LA EMILIA S A	35,7	24,5	64,3	80%	162%	10%
CORVEN MOTORS ARGENTINA S.A.	61,3	42,9	57,1	-7%	33%	9%
GRUPO SIMPA S A	39,0	28,1	56,1	44%	100%	9%
ZANELLA HNOS. Y CIA. S ACIFI	41,5	15,7	42,1	2%	169%	6%
YAMAHA MOTOR ARGENTINA SA	5,3	11,2	28,1	428%	150%	4%
EMPREDIMIENTO INDUSTRIAL MEDI	8,7	7,4	22,5	158%	204%	3%
IMPORTADORA MEDITERRANEA SA	18,3	4,3	19,3	5%	348%	3%
NEWSAN SOCIEDAD ANONIMA	3,3	3,6	18,2	447%	402%	3%
Resto de empresas	84,9	39,9	157,9	86%	296%	24%
Total	409,6	279,8	658,6	61%	135%	100%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Tomando como referencia un informe elaborado por el Equipo Técnico de la UOM sobre las importaciones de motocicletas del Grupo SIMPA, se observa un cambio significativo en la composición del tipo de motos importadas durante 2025.

En el segmento de motos completas, que incluye las unidades totalmente armadas (CBU), que no generan empleo local porque no requieren ensamble, y las semidesarmadas completas (SKD), que sí demandan trabajo de ensamblaje, ambas categorías incrementaron su participación en 2025 respecto del período 2021-2024.

En contraste, las motos incompletas —aquellas que llegan con motor y cuadro pero sin motopartes— bajo la modalidad totalmente desarmada (IKD), que es la que más empleo genera por requerir ensamble y la incorporación de piezas producidas dentro de la planta o adquiridas a proveedores locales, perdieron participación en 2025.

Este desplazamiento está directamente vinculado con las decisiones del gobierno de Javier Milei. El Decreto 513/25 redujo los aranceles para las motos IKD fuera del régimen diferenciado de importación al 15% y para las CBU al 20%, cuando anteriormente eran del 20% 35% respectivamente, disminuyendo así el diferencial arancelario que incentivaba la producción y el ensamblado nacional.

Como resultado de estos cambios, comienza a verse una modificación en la participación relativa de las motos para ensamblar frente a las motos completas. La

nueva estructura arancelaria impulsa la importación de un mayor volumen de unidades totalmente terminadas y desalienta las modalidades que requieren trabajo industrial local. En este marco, la empresa responde con un fuerte ajuste sobre su dotación de personal y decide cerrar la planta de Campana, dejando sin empleo a todas sus trabajadoras y trabajadores.

Tabla 27. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad prendas de vestir

Período: enero – septiembre 2025. En millones de dólares y porcentajes

Empresa	2023	2024	2025	2025 vs 2023	2025 vs 2024	% sobre 2025
TAC ARGENTINA S.A.	-	20,2	48,5	-	141%	10%
ADIDAS ARGENTINA S A	11,9	28,9	48,2	304%	67%	10%
PUMA SPORTS ARGENTINA SA	9,9	14,6	21,1	113%	44%	4%
SOUTHBAY S. R. L.	-	-	15,7	-	-	3%
DIKTER SA	3,2	3,9	14,0	341%	261%	3%
VESUVIO SA C I F I	10,7	7,7	10,7	0%	39%	2%
MAZALOSA S A	4,3	4,3	8,5	99%	98%	2%
CHEEK SOCIEDAD ANONIMA	4,7	5,0	8,3	77%	68%	2%
LEURU SA	5,6	2,6	6,2	11%	135%	1%
LAS BLONDAS SA	4,7	3,7	5,6	19%	52%	1%
E A BALBI E HIJOS S A	1,3	1,0	5,1	302%	397%	1%
SCANDINAVIAN OUTDOORS S.A.	6,8	3,5	5,0	-26%	41%	1%
WORLD SPORT S.R.L.	2,4	1,4	4,8	99%	232%	1%
SUOLA S A	-	3,2	4,6	-	45%	1%
COMPANIA ARGENTINA DE DISEÑO S	6,2	4,3	4,2	-33%	-2%	1%
TOPYED SA	2,0	1,9	4,1	102%	111%	1%
DORINKA S.R.L.	2,8	2,2	3,9	39%	78%	1%
COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERC	3,4	1,9	3,9	13%	101%	1%
SOUTHBAY S.R.L.	11,0	16,2	3,8	-66%	-77%	1%
TOPPER ARGENTINA S.A.	4,4	3,2	3,7	-15%	17%	1%
Resto de empresas	158,8	116,6	263,8	66%	126%	53%
Total	254,1	246,4	493,8	94%	100%	100%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Por su parte, dentro de la actividad Prendas de vestir, TAC Argentina S.A. (Zara) encabeza el ranking con el 10% del total importado en 2025, registrando un incremento del 141% en el monto importado respecto de 2024.

Con el mismo peso relativo, Adidas Argentina S.A. se ubica en el segundo lugar, con un aumento del 304% frente a 2023 y del 67% respecto de 2024.

Completa el podio Puma Sports Argentina S.A., que concentra el 4% del total importado en prendas de vestir, con un crecimiento del 113% frente a 2023 y del 44% respecto de 2024.

Tabla 28. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad productos alimenticios

Período: enero – septiembre 2025. En millones de dólares y porcentajes

Empresa	2023	2024	2025	2025 vs 2023	2025 vs 2024	% sobre 2025
NESTLE ARGENTINA S A	70,6	63,0	85,1	21%	35%	7%
TROPICAL ARGENTINA S R L	43,9	35,7	42,0	-4%	18%	3%
QUICKFOOD S A	27,1	15,0	38,9	43%	159%	3%
ARCOR S A I C	23,1	23,2	37,2	61%	60%	3%
MONDELEZ ARGENTINA SOCIEDAD AN	27,4	23,8	36,4	33%	53%	3%
CAFES LA VIRGINIA S A	21,5	10,0	33,5	56%	237%	3%
SWIFT ARGENTINA S A	0,7	0,6	32,4	4795%	4913%	3%
FERRERO ARGENTINA S A	-	4,6	31,0	-	575%	3%
COTO CENTRO INTEGRAL DE COMERC	23,4	17,6	30,9	32%	76%	3%
R P B SOCIEDAD ANONIMA	3,4	7,9	29,5	770%	272%	2%
ARGENFRUIT SA	24,5	20,8	24,5	0%	18%	2%
CENCOSUD S A	7,6	12,1	24,1	216%	99%	2%
INC S. A.	-	-	21,4	-	-	2%
INC SOCIEDAD ANONIMA	23,0	34,1	21,2	-8%	-38%	2%
BAVOSI SOCIEDAD ANONIMA	7,8	8,9	18,9	142%	113%	2%
FRESENIUS KABI SA	5,9	2,7	18,9	222%	599%	2%
DON JAIME S.A.	13,9	4,8	14,8	6%	210%	1%
FRUTICOLA SASHA SRL	15,1	13,0	14,8	-2%	13%	1%
DIA ARGENTINA S A	11,8	22,7	14,6	24%	-35%	1%
PEPSICO DE ARGENTINA SOCIEDAD	12,3	13,5	14,2	16%	5%	1%
Resto de empresas	455,7	360,7	626,2	37%	74%	52%
Total	818,6	694,7	1.210,6	48%	74%	100%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

Dentro de la actividad Productos alimenticios, Nestlé Argentina S.A. se posiciona como el principal importador en lo que va de 2025, concentrando el 7% del total

importado. Le siguen Tropical Argentina S.R.L. y Quickfood S.A., ambas con una participación del 3% cada una.

Tabla 29. Importaciones acumuladas de Bienes de Consumo de la actividad marroquinería

Período: enero – septiembre 2025. En millones de dólares y porcentajes

Empresa	2023	2024	2025	2025 vs 2023	2025 vs 2024	% sobre 2025
ADIDAS ARGENTINA S A	21,9	20,2	107,7	392%	433%	15%
PUMA SPORTS ARGENTINA SA	48,2	59,8	68,0	41%	14%	9%
SOUTHBAY S. R. L.	-	-	40,2	-	-	6%
GRIMOLDI SOCIEDAD ANONIMA	17,0	23,7	37,2	118%	57%	5%
DASS ELDORADO SRL	26,3	35,3	25,3	-4%	-28%	3%
DISTRINANDO S A	55,4	32,8	21,8	-61%	-33%	3%
DASS ARGENTINA S.R.L.	29,4	23,2	20,1	-32%	-13%	3%
TOPPER ARGENTINA S.A.	31,7	23,1	19,2	-40%	-17%	3%
SOUTHBAY S.R.L.	27,5	58,1	17,3	-37%	-70%	2%
VERLOP S.A.	-	4,8	15,4	-	217%	2%
LESEDIFE S A	8,6	5,2	15,3	77%	195%	2%
MIDING SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD	15,0	11,1	14,3	-5%	29%	2%
VICBOR S.R.L.	14,5	13,1	12,5	-14%	-4%	2%
SAR SUELA SRL	-	4,8	9,7	-	100%	1%
CALZADOS BLANCO S.A.	14,5	4,7	8,8	-40%	86%	1%
WINNERS PRODUCTOS DEPORTIVOS S	7,4	5,4	8,7	17%	62%	1%
CALZADOS GUNAR S.A.	5,0	5,4	8,5	71%	58%	1%
ID ARGENTINA SA	6,5	4,4	8,4	29%	90%	1%
INDUSTRIAS VERSATO S. A.	-	-	7,9	-	-	1%
ZATEL ADRIAN RAMON	9,1	4,6	7,9	-13%	72%	1%
Resto de empresas	263,2	177,8	250,5	-5%	41%	35%
Total	601,3	517,5	724,7	21%	40%	100%

Fuente: CEPA en base a ARCA.

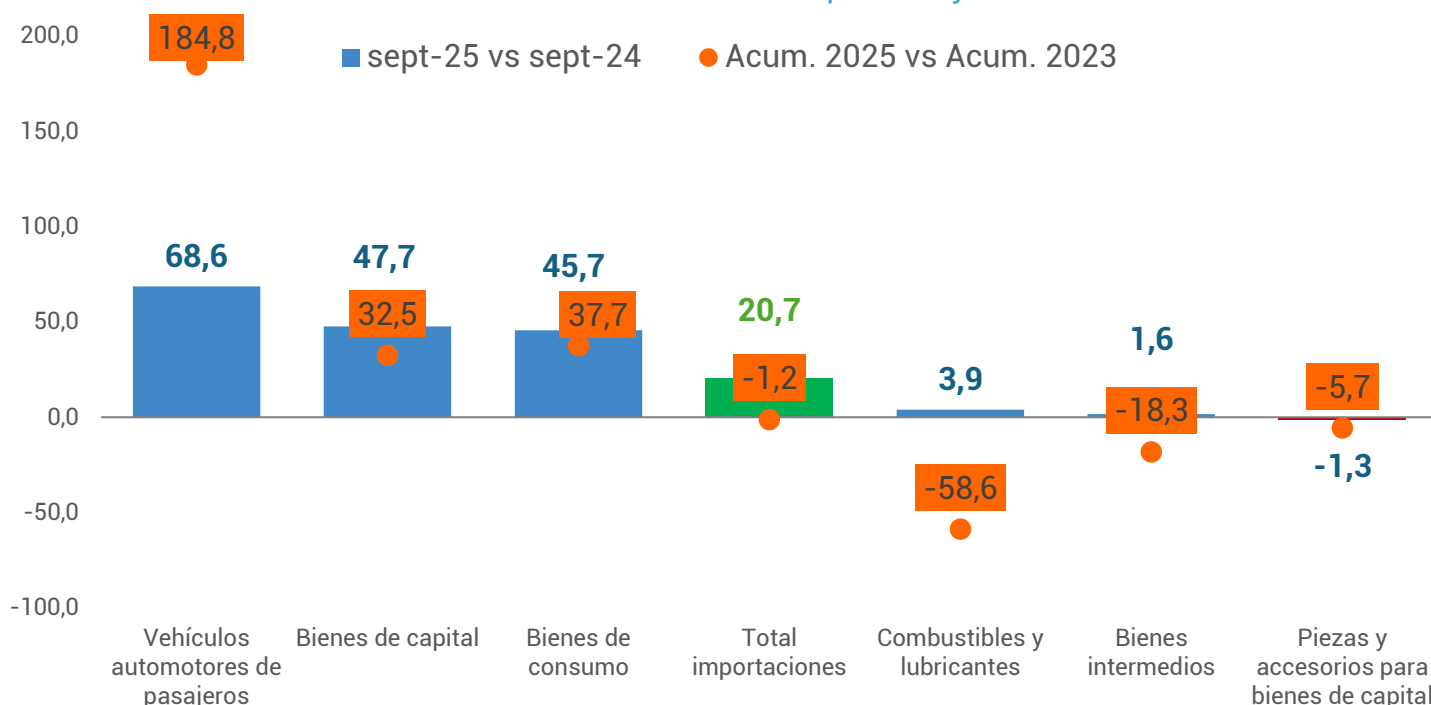
Por último, dentro del sector de Marroquinería, Adidas Argentina S.A. se posiciona cómodamente como el principal importador, con el 15% del total importado en 2025, registrando un incremento del 433% respecto de 2024 y del 392% en comparación con 2023. Le siguen Puma Sports Argentina S.A., con una participación del 9%, y Southbay S.R.L., que concentra el 6% del total importado en el sector.

4. Retroceden las importaciones de insumos clave para la industria

En paralelo al aumento de las importaciones de Bienes de Consumo, las de bienes intermedios se redujeron 18,3% en los primeros nueve meses del año respecto del mismo período de 2023 y crecen apenas 1,6% vs 2024 (año con una base de comparación baja). Del mismo modo, las importaciones de piezas y accesorios para bienes de capital cayeron 5,7% vs. 2023 y 1,3% vs. 2024.

Además del incremento ya mencionado en Bienes de Consumo (+45,7% interanual), se observaron fuertes aumentos en vehículos automotores para pasajeros (+68,6%) y en bienes de capital (+47,7%), categoría que incluye Bienes de Consumo durables.

Gráfico 4. Importaciones por uso económico acumuladas
Período: 2023 - 2025. En porcentaje



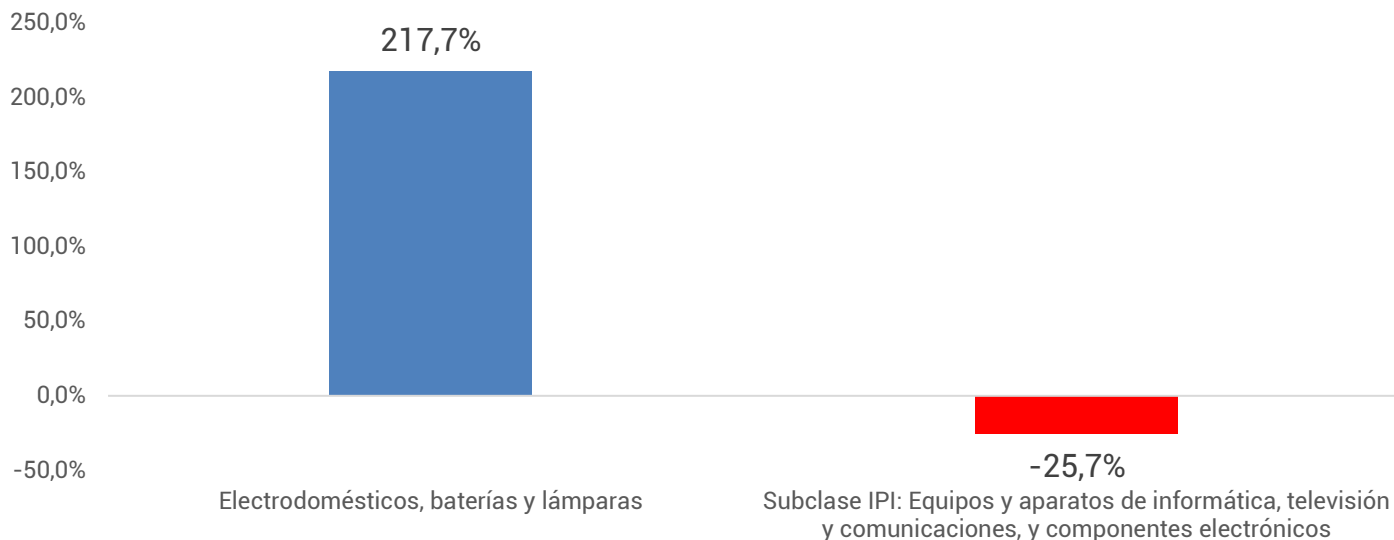
Fuente: CEPA en base a INDEC

4. ¿Cómo les fue a los sectores industriales donde aumentaron las importaciones de Bienes de Consumo?

A continuación, se contrastan los primeros nueve meses de 2025 con el mismo período de 2023, tanto en las importaciones de Bienes de Consumo de los rubros seleccionados como en las subclases del Índice de Producción Manufacturera que mejor se corresponden con cada uno de ellos. El objetivo es identificar cómo le fue a cada sector industrial en un contexto de aumento generalizado de las importaciones de Bienes de Consumo.

Gráfico 5. Variación de Importaciones de Electrodomésticos, baterías y lámparas vs. producción de Equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos

Período: enero – septiembre 2025 vs. enero – septiembre 2023. En porcentaje

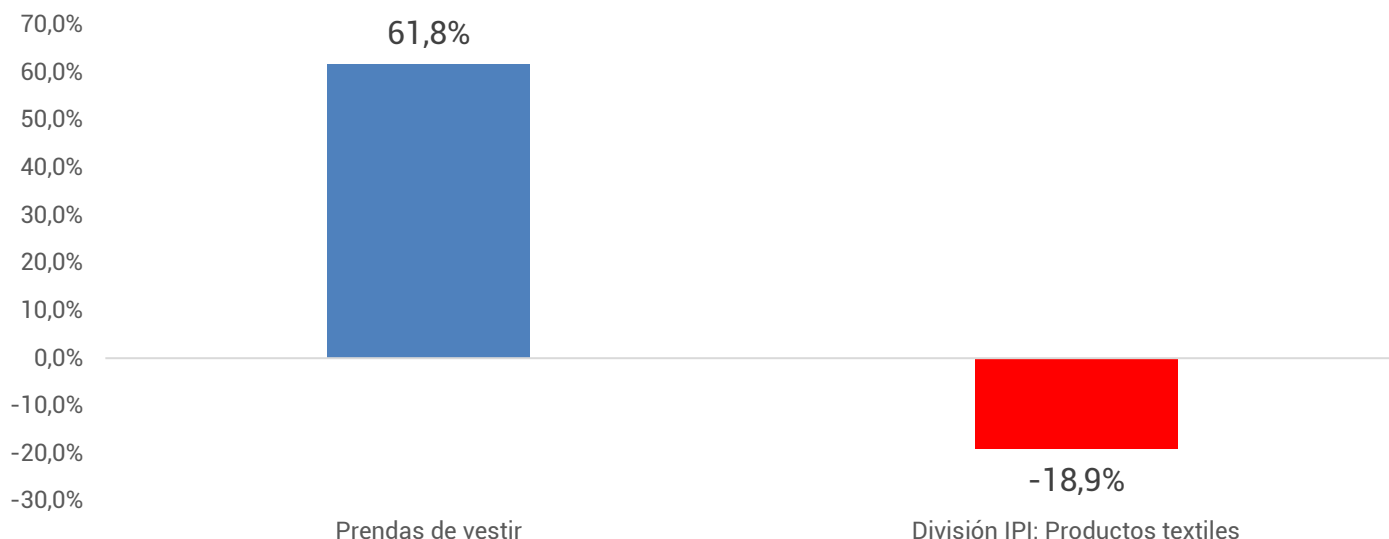


Fuente: CEPA en base a INDEC

En la misma línea, las importaciones de prendas de vestir aumentaron 61,8% en el acumulado enero-septiembre de 2025 respecto de 2023, mientras que la división de productos textiles del Índice de Producción Manufacturera se contrajo 18,9%.

Gráfico 6. Variación de Importaciones de Prendas de vestir vs. producción de Productos textiles

Período: enero – septiembre 2025 vs. enero – septiembre 2023. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a INDEC.

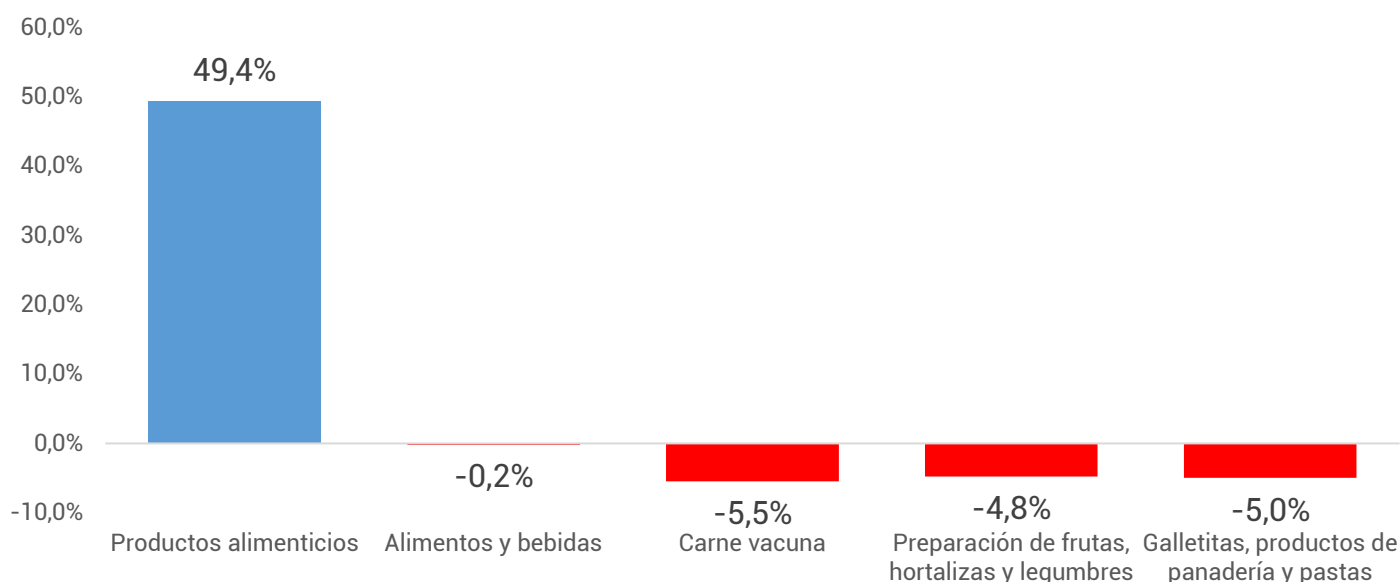
Mientras que las importaciones de Bienes de Consumo del rubro electrodomésticos, baterías y lámparas crecieron 217,7% en los primeros nueve meses de 2025 respecto

del mismo período de 2023, la subclase del Índice de Producción Manufacturera correspondiente a Equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos registró una caída de 25,7%.

El sector de alimentos y bebidas muestra un contraste similar. La actividad fabril del rubro cayó marginalmente 0,2% vs 2023, contenida por el fuerte impulso de la molienda de oleaginosas, que creció 44,9% frente a un 2023 atravesado por el impacto de la sequía. En cambio, otras subclases de la división alimentos y bebidas registraron descensos. La producción de carne vacuna retrocedió 5,5%, la preparación de frutas, hortalizas y legumbres cayó 4,8% y la de galletitas, productos de panadería y pastas disminuyó 5,0%. A la par, las importaciones del sector se dispararon, con un salto cercano al 50%.

Gráfico 7. Variación de Importaciones de Productos alimenticios vs. producción de Alimentos y bebidas y subclases seleccionadas

Período: enero – septiembre 2025 vs. enero – septiembre 2023. En porcentaje

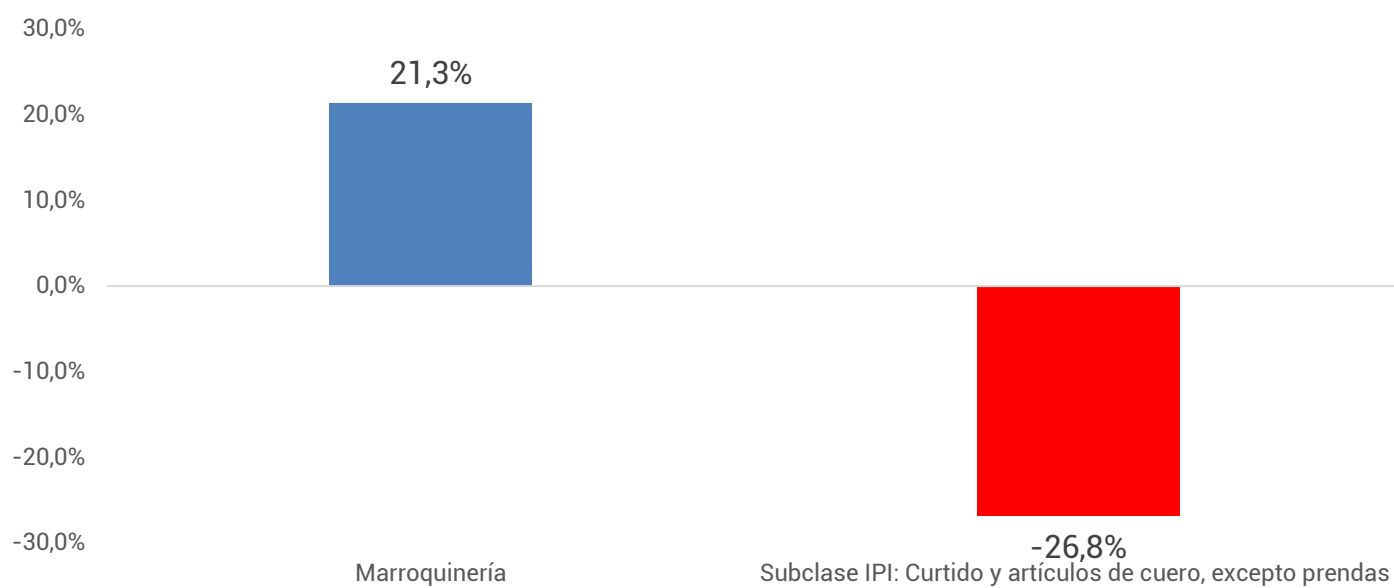


Fuente: CEPA en base a INDEC

Por último, mientras la subclase producción de curtido y artículos de cuero, excepto prendas se encuentra 26,8% por debajo del nivel registrado en 2023, las importaciones del segmento de marroquinería crecieron 21,3% en el mismo período.

Gráfico 8. Variación de Importaciones de Marroquinería vs. producción de curtido y artículos de cuero, excepto prendas

Período: enero – septiembre 2025 vs. enero – septiembre 2023. En porcentaje



Fuente: CEPA en base a INDEC

Conclusiones

Este informe tuvo por objetivo analizar la evolución de las importaciones de Bienes de Consumo por actividad y por empresa durante el período enero-septiembre de 2025, comparándolas con el desempeño registrado en igual lapso de 2023. En particular, se buscó dimensionar el volumen importado, identificar cuáles fueron las empresas que más incrementaron sus compras externas, medir el aumento relativo frente a 2023 y evaluar el comportamiento de los sectores industriales en los que las importaciones crecieron en un contexto de expansión generalizada de los Bienes de Consumo importados. Este enfoque permite determinar qué actividades y qué firmas concentraron los mayores incrementos y cómo se reconfiguró la dinámica sectorial. A continuación, se presentan las principales conclusiones:

- **En el acumulado enero-septiembre alcanzaron 8.376 millones de dólares, el valor más alto de la serie con origen en 2004.** Este monto supera en 1.693 millones de dólares el récord previo, registrado en el mismo período de 2018, lo que implica un incremento del 25,3%.
- Sólo en el mes de septiembre de 2025, las importaciones de Bienes de Consumo totalizaron 1.157 millones de dólares.
- En términos relativos, las importaciones de Bienes de Consumo representan el 14,6% del total de importaciones de bienes en 2025, ubicándose 4,1 puntos porcentuales por encima del mismo período de 2023.

¿En qué sectores crecieron más las importaciones? En el acumulado de los primeros tres trimestres del año lideran:

- Electrodomésticos, baterías y lámparas: +248,9% vs 2024 (+217,7% vs 2023), representando 8,4% del total
- Motos, bicicletas y otros equipos de transporte: +124,6% vs 2024 (+69,3% vs 2023), representando 8,4% del total
- Prendas de vestir: +61,8% vs 2024 (+99,2% vs 2023), representando 6,3% del total
- Productos alimenticios: +77,4% vs 2024 (+49,4% vs 2023), representando 16,4% del total
- Marroquinería: +44,7% vs 2024 (+21,3% vs 2023), representando 9,3% del total

Nuevos importadores en todas las actividades

- Al analizar los diez principales sectores, se observa un aumento de 9.235 empresas (+70%) que importaron Bienes de Consumo entre enero y septiembre de 2025, en comparación con el mismo período de 2023.

- En términos absolutos, el mayor salto se dio en Productos de caucho y plástico, que sumó 2.490 nuevas firmas importadoras (+53%).
- Le siguen Marroquinería, con 1.524 empresas adicionales (+70%), Prendas de vestir, con 1.391 (+152%), y Electrodomésticos, baterías y lámparas, que incorporó 1.069 nuevas importadoras (+106%).
- También se registraron aumentos significativos en Informática, electrónica y óptica, con 411 nuevas empresas (+45%), Jabonería, pinturería y plaguicidas, con 307 (+44%), y Productos alimenticios, que sumaron 291 firmas (+127%).
- Por último, Motos, bicicletas, yates y otros equipos de transporte añadieron 233 empresas (+18%), mientras que Farmacéuticos incorporó 21 nuevas firmas (+12%).

¿Qué empresas son las que más están importando por actividad?

- El podio de los principales importadores del sector de electrodomésticos, baterías y lámparas en 2025 está encabezado por PILISAR S.A., distribuidor oficial de electrodomésticos Bosch, que concentra el 14% del total importado (incremento de 395% vs 2023). Le siguen VISUAR S.A., con una participación del 7% (incremento de 566%), y FRÁVEGA junto con WHIRLPOOL, ambas con el 6% cada una (y aumentos vs. 2023 de 3.162% y 44% respectivamente)
- En la actividad Motos, bicicletas y otros equipos de transporte, Honda Motor lidera el ranking de importadores con el 18% del total importado en 2025 y un crecimiento vs. 2023 de sus importaciones del 43%. Le siguen Gilera Motors Argentina S.A., con una participación del 11% y un incremento de 162%, y La Emilia S.A. con el 10% y un incremento del 80%.
- Por su parte, dentro de la actividad Prendas de vestir, TAC Argentina S.A. (Zara) encabeza el ranking con el 10% del total importado en 2025, registrando un incremento del 141% en el monto importado respecto de 2024. Con el mismo peso relativo, Adidas Argentina S.A. se ubica en el segundo lugar, con un aumento del 304% frente a 2023 y del 67% respecto de 2024. Completa el podio Puma Sports Argentina S.A., que concentra el 4% del total importado en prendas de vestir, con un crecimiento del 113% frente a 2023 y del 44% respecto de 2024.
- Dentro de la actividad Productos alimenticios, Nestlé Argentina S.A. se posiciona como el principal importador en lo que va de 2025, concentrando el 7% del total importado, con un incremento de 21% vs. 2023 y 35% vs. 2024. Le siguen Tropical Argentina S.R.L. y Quickfood S.A., ambas con una participación del 3% cada una.

- Dentro del sector de Marroquinería, Adidas Argentina S.A. se posiciona cómodamente como el principal importador, con el 15% del total importado en 2025, registrando un incremento del 433% respecto de 2024 y del 392% en comparación con 2023. Le siguen Puma Sports Argentina S.A., con una participación del 9% (se incrementa 41% vs 2023 y 14% vs 2024), y Southbay S.R.L., que concentra el 6% del total importado en el sector.

¿Cómo les fue a los sectores industriales donde aumentaron las importaciones de Bienes de Consumo?

- Mientras que las importaciones de Bienes de Consumo del rubro electrodomésticos, baterías y lámparas crecieron 217,7% en los primeros nueve meses de 2025 respecto del mismo período de 2023, la subclase del Índice de Producción Manufacturera correspondiente a Equipos y aparatos de informática, televisión y comunicaciones, y componentes electrónicos registró una caída de 25,7%.
- En la misma línea, las importaciones de prendas de vestir aumentaron 61,8% en el acumulado enero-septiembre de 2025 respecto de 2023, mientras que la división de productos textiles del Índice de Producción Manufacturera se contrajo 18,9%.
- En el caso del sector de alimentos y bebidas, se observa una retracción marginal de la producción de la división alimentos y bebidas de 0,2%, en un contexto en el que las importaciones del sector se expandieron 49,4% en el período analizado.
- Por último, mientras la subclase producción de curtido y artículos de cuero, excepto prendas se encuentra 26,8% por debajo del nivel registrado en 2023, las importaciones del segmento de marroquinería crecieron 21,3% en el mismo período.



CONTACTANOS



Email

prensa@centrocepa.com.ar



Web

<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales

[@ctrocepa](#)